

2015-2022年中国毛巾市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国毛巾市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1509/S027161WQ6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国毛巾市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了毛巾行业相关概述、中国毛巾产业运行环境、分析了中国毛巾行业的现状、中国毛巾行业竞争格局、对中国毛巾行业做了重点企业经营状况分析及中国毛巾产业发展前景与投资预测。您若想对毛巾产业有个系统的了解或者想投资毛巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

它凭借着它良好的透气性，易洗涤，易收纳等特点，成为很多人夏季必备的床上用品。

一般规格为150×200cm与180×220cm，多为纯棉制品。工艺有平织、提花、断档、割绒等。也有印花与素色之分。

报告目录：

第一章2014-2015年中国家纺行业发展形势分析

第一节2014-2015年中国家纺行业态势分析

- 一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- 二、石狮与晋江14家纺企携手求发展
- 三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- 四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 五、天竹产业链接会启动竹纤维家纺标准制定
- 六、家纺企业自我调节适应市场
- 七、家纺企业必须建立长期的发展规划
- 八、竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

第二节2014-2015年中国家纺市场发展动态分析

- 一、家纺产品竞争白热化
- 二、家纺业观潮:旅游习惯转变催生新商机
- 三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展
- 四、巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品
- 五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌
- 六、家纺品牌:中国十大品牌窗帘布艺排行

第三节 中国家纺市场新品流行看点展示

第二章 2014-2015年世界毛巾被产业运行状况综述

第一节 2014-2015年世界毛巾被产业发展概述

一、世界毛巾被产业特点分析

二、试剂毛巾被品牌分析

三、世界毛巾被流行分析

第二节 2014-2015年世界毛巾被产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2022年世界毛巾被产业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国毛巾被产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国毛巾被产业政策环境分析

一、纺织业政策分析

二、家纺标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2015年中国毛巾被产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国毛巾被产业运行概述

一、毛巾被产业特点分析

二、毛巾被价格分析

三、毛巾被生产技术分析

第二节 2014-2015年中国毛巾被产业运行态势分析

一、南方毛巾被市场向农村延伸

二、毛巾被品牌分析

三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

第三节 2014-2015年中国毛巾被产业发展存在问题分析

第五章 2014-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国毛巾被产业市场综述

一、毛巾被市场供给分析

二、毛巾被需求分析

三、毛巾被需求特点分析

第二节 2014-2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

一、毛巾被消费者调查

二、毛巾被商品批发额分析

三、新型毛巾被分析

第三节 2014-2015年中国毛巾被产业市场销售分析

第六章 2009-2015年2季度中国棉及化纤制品行业数据监测分析

第一节 2009-2015年2季度中国棉及化纤制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年2季度中国棉及化纤制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年2季度中国棉及化纤制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2015年2季度中国棉及化纤制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年2季度中国棉及化纤制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2008-2014年中国毛巾被进出口数据监测分析

第一节 2008-2014年中国毛巾被进口数据分析

一、进口数量分析（63023192）

二、进口金额分析

第二节 2008-2014年中国毛巾被出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2014年中国毛巾被进出口平均单价分析

第四节 2008-2014年中国毛巾被进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2015年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国毛巾被产业竞争现状分析

一、毛巾被市场竞争力分析

二、毛巾被品牌竞争分析

三、毛巾被价格竞争分析

第二节2014-2015年中国毛巾被产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2015年中国毛巾被产业提升竞争力策略分析

第九章2014-2015年中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南凯丽巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 保定春燕巾被（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定万格纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博澳迪森家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东莘县洁友织业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博云涛纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 潍坊天昊巾被有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 淄博飞狮巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2014-2015年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 2014-2015年中国棉花行业分析

一、棉花的分类及特性

二、全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资风险分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2014-2015年棉花价格走势探讨

第二节 2014-2015年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业未来发展趋势

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业发展策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

- 二、中国蚕丝产业发展迅速
- 三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展
- 四、我国蚕丝业的发展方向
- 五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节 化纤工业

- 一、合成纤维的概念及生产
- 二、世界化纤生产概况
- 三、中国化纤工业60年发展进程
- 四、促进化纤行业发展的建议

第十一章 2015-2022年中国毛巾被产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国毛巾被产业发展趋势分析

- 一、毛巾被竞争格局预测分析
- 二、毛巾被技术发展方向分析
- 三、棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2015-2022年中国毛巾被产业市场预测分析

- 一、毛巾被市场供给预测分析
- 二、毛巾被需求预测分析
- 三、毛巾被进出口预测分析

第三节 2015-2022年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

第十二章 博思数据对中国毛巾被行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2022年中国毛巾被行业投资环境分析

第二节 2015-2022年中国毛巾被行业投资机会分析

- 一、毛巾被投资潜力分析
- 二、毛巾被投资吸引力分析

第三节 2015-2022年中国毛巾被行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2015年2季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2015.6中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2015年2季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2015年2季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2015.6年中国工业增加值增速统计

图表：2007-2015年2季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年2季度中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2015年2季度中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年2季度央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年2季度央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2015年2季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年2季度中国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年2季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2011年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2007-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业资产规模增长趋势图

图表：2015年2季度我国棉及化纤制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年2季度我国棉及化纤制品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年2季度我国棉及化纤制品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年2季度我国棉及化纤制品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业出口 交货值增长趋势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业费用使用统计图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年2季度我国棉及化纤制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年中国毛巾被进口数量分析

图表：2008-2014年中国毛巾被进口金额分析

图表：2008-2014年中国毛巾被出口数量分析

图表：2008-2014年中国毛巾被出口金额分析

图表：2008-2014年中国毛巾被进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国毛巾被进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国毛巾被出口国家及地区分析

图表：孚日集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司经营收入走势图

图表：孚日集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司负债情况图

图表：孚日集团股份有限公司负债指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司主要经济指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司经营收入走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司盈利指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司负债情况图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司负债指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司运营能力指标走势图

图表：山东滨州亚光毛巾有限公司成长能力指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司主要经济指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司经营收入走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司盈利指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司负债情况图

图表：济南凯丽巾被有限公司负债指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司运营能力指标走势图

图表：济南凯丽巾被有限公司成长能力指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司经营收入走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司负债情况图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司负债指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：保定春燕巾被（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司经营收入走势图

图表：保定万格纺织有限公司盈利指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司负债情况图

图表：保定万格纺织有限公司负债指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：保定万格纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司经营收入走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司负债情况图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司负债指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博澳迪森家用纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司经营收入走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司盈利指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司负债情况图

图表：山东莘县洁友织业有限公司负债指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东莘县洁友织业有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司经营收入走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司盈利指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司负债情况图

图表：淄博云涛纺织品有限公司负债指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博云涛纺织品有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司主要经济指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司经营收入走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司盈利指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司负债情况图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司负债指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司运营能力指标走势图

图表：潍坊天昊巾被有限责任公司成长能力指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司经营收入走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司盈利指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司负债情况图

图表：淄博飞狮巾被有限公司负债指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博飞狮巾被有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2022年中国棉及化纤制品制造业预测分析

图表：2015-2022年中国毛巾被市场供给预测分析

图表：2015-2022年中国毛巾被需求预测分析

图表：2015-2022年中国毛巾被进出口预测分析

图表：2015-2022年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1509/S027161WQ6.html>